

平成14年度後期期末試験問題

経営戦略 加護野教官

- I. レポートで取り上げた店舗についてそのコンセプトを述べてください。その店舗の売り上げを増やすには、そのコンセプトをどのように変える必要がありますか。
- II. 規模の経済と成長の経済について説明するとともに、それぞれの具体例を挙げなさい。
- III. 次の用語について知っていることを書きなさい。3から5行程度。
1. PPM
 2. 経験曲線
 3. 焦点化戦略
 4. 市場セグメント
 5. 持続的競争優位
 6. 事業システム
 7. スピードの経済
 8. SCM